



DAFO



Análisis DAFO

1. DAFO

La Agenda Urbana del Área Urbana Funcional del Valle del Almanzora constituye una herramienta estratégica esencial para guiar el desarrollo sostenible y equitativo de esta comarca. A medida que nos enfrentamos a desafíos urbanos complejos y cambiantes, un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) proporciona una visión clara y estructurada que es crucial para la planificación y ejecución efectiva de las políticas y proyectos locales y regionales. Este análisis no solo evaluará los aspectos internos y externos que pueden influir en la realización de los objetivos de la Agenda, sino que también identificará los recursos y riesgos asociados con el entorno actual y futuro del Valle del Almanzora.

En este apartado, profundizaremos en las cuatro dimensiones del análisis DAFO, destacando cómo cada una puede ayudar a configurar un entorno urbano que responda de manera efectiva a las necesidades de sus habitantes, mientras se alinea con los objetivos estratégicos de sostenibilidad, inclusión y resiliencia propuestos por la Agenda Urbana. Este enfoque no solo ayudará a maximizar el potencial de desarrollo del área, sino también a mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades que emergen en el panorama urbano contemporáneo.

El análisis descrito a continuación gira en torno a los 10 objetivos estratégicos de la AUE, dando respuesta posteriormente en el Plan de Acción a la definición de las líneas y proyectos que componen la presente Agenda y la integración y complementariedad entre ellas.

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deficiencia en la conexión de carreteras del área urbana. • La fragmentación longitudinal y transversal en la comarca, influenciada por el relieve y la ubicación, puede dificultar la integración y cohesión territorial. • Elevado número de núcleos de población, entidades singulares y colectivas, dispersas por el territorio. • Baja densidad de población en la mayoría de los municipios, inferior a 150 hab por km2 • Ausencia del espíritu comarcal, influenciado por la tendencia política. • Malas conexiones, o inexistentes entre municipios y de acceso a algunos núcleos de población (pistas, caminos). • La complicada topografía puede suponer un problema para implantar medios blandos de transporte entre localidades • Escaso desarrollo turístico por la baja oferta de alojamiento turístico 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descoordinación entre diferentes administraciones con duplicidad de recursos, en unos casos, y carencia de estos, en otros. • Pérdida de oportunidades y de acceso a subvenciones por ausencia de planeamiento urbanístico actualizado. • Baja proporción de zonas verdes por habitante, por debajo de los estándares de la Agenda Urbana Española, lo que puede afectar la calidad de vida. 	<p style="text-align: center;">1 OBJETIVO ESTRATEGICO</p> <p style="text-align: center;">ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO</p>
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica del valle respecto a diferentes ámbitos geográficos provinciales, regionales e interregionales. • Patrimonio Reconocido oficialmente, e inscrito en el Catálogo General del Patrimonio Andaluz y declarados Bienes de Interés Cultural (B.I.C). • La presencia de importantes recursos patrimoniales ha permitido la creación de circuitos temáticos atractivos, como el Observatorio Astronómico de Calar Alto y el Monumento de Peña Lobera. • Identificación de marca turística "Un Valle Para Vivir". 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendencia al aumento del turismo interior, valorizando el patrimonio natural, paisajístico e histórico. • Ambiciosas Políticas Europeas destinadas a abordar desafíos urbanos. • Implementar infraestructuras verdes y azules podría mejorar la calidad ambiental y contribuir a la adaptación territorial, alineándose con las tendencias europeas. • Situación estratégica respecto a Granada, Almería y Murcia, como reclamo para sus visitantes. • Producción de agricultura ecológica y las denominaciones de origen. 	

R

etos

- FOMENTO DEL PATRIMONIO COMO MOTOR DEL TURISMO
- FOMENTAR LA CONECTIVIDAD Y EL MODO DE COMPARTIR LOS RECURSOS Y SERVICIOS PARA INCREMENTAR EL ATRACTIVO DE LA REGIÓN
- FACILITAR LA CONEXIÓN ENTRE MUNICIPIOS.

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deterioro y envejecimiento de algunos municipios. • Desorden territorial marcado por una falta de planificación (distribución arbitraria en municipios medios y pequeños). • Despoblación de los centros históricos, especialmente de los municipios más pequeños (deterioro de los edificios) • Disparidad entre municipios en términos de superficie, población y desarrollo. • Carencia de servicios públicos, en especial, de servicios sanitarios y de ocio. • Carencia de equipamientos supramunicipales: puede limitar el acceso a servicios especializados y educativos de calidad 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica y subida de precios de vivienda y suelo urbano. • Deficiencia en la colaboración intermunicipal en la innovación de las herramientas para la planificación urbana general. • Intereses especulativos del mercado inmobiliario. • Normativas urbanísticas desactualizadas o en trámite de actualización 	<p style="text-align: center; font-size: 48px; font-weight: bold;">2</p> <p style="text-align: center; font-size: 10px;">OBJETIVO ESTRATÉGICO</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 12px;">EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE</p>
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta de servicios educativos y sanitarios limitada, aunque si se proporciona servicios básicos a la población. • Presencia de Población Extranjera: La presencia de población extranjera, especialmente de países como el Reino Unido, puede contribuir a la diversidad cultural y económica • Centros de especialización/ subcentralidades como la rural, del mármol y logística del este pueden potenciar el desarrollo económico en diferentes áreas. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambiciosas Políticas Europeas destinadas a abordar desafíos urbanos y sociales. • Aprovechar espacios y entorno del AUF para la dotación de parques biosaludables. • Desarrollo Sostenible: El turismo centrado en la riqueza patrimonial puede fomentar prácticas de turismo sostenible, preservando y valorizando los recursos naturales y culturales de la zona. 	

R

etos

- **AUMENTO DE ZONAS VERDES**
- **ACTUALIZAR LOS PLANES DE ORDENACIÓN**
- **LA MEJORA DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES**
- **PROPICIAR EL ORDENADO DESARROLLO DE LOS SUELOS RESIDENCIALES COLINDANTES A LOS ACTUALES NÚCLEOS DE POBLACIÓN PARA EVITAR PROCESOS DE DESAGREGACIÓN URBANA**

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Riesgo de inundación. La alta torrencialidad del río Almanzora, junto con la presencia de afluentes en zonas densamente pobladas. La presencia de sustancias químicas tóxicas y peligrosas de la industria del mármol puede representar un riesgo, especialmente si no se gestionan adecuadamente. Déficit hídrico, sobreexplotación de acuíferos y mala calidad del agua, en algunos sondeos, que pueden afectar tanto a la agricultura como al suministro de agua potable. Alto Riesgo Sísmico. El valle del Almanzora está ubicado en una zona de alta peligrosidad sísmica. Impacto del modelo minero-industrial: dispersión de instalaciones industriales, deterioro paisajístico en la Sierra de los Filabres y existencia de residuos mineros en la zona de extracción de la Sierra de Macael. 	<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático y calentamiento global Falta de compromiso de la ciudadanía con las políticas medioambientales, de ocio, saludables y de promoción de valores solidarios.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Geodiversidad: La diversidad geológica reconocida a nivel regional agrega valor al territorio, con 8 georrecursos identificados en el Inventario de Georrecursos Culturales de Andalucía. Recursos faunísticos y florísticos: La presencia de especies protegidas, como el águila real, y hábitats prioritarios, contribuye a la biodiversidad del área. Concentración de recursos forestales 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de actuaciones de renaturalización y mejora del entorno urbano para la adaptación y mitigación de los efectos provocados por el cambio climático. Políticas, estrategias y fondos europeos para la adaptación-mitigación al cambio climático dentro del período de Programación 2021-2027. Subvenciones de medidas de apoyo urgentes para proyectos de implantación y/o mejora de la recogida separada de biorresiduos destinados a instalaciones específicas de tratamiento biológico (de la Junta de Andalucía, la pidieron ellos). Ayudas de la Economía Verde y Digital, economía circular y economía verde

3
 OBJETIVO ESTRATÉGICO
PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA

R

etos

- ACONDICIONAR EL PAISAJE EN ZONAS AFECTADAS POR INTERVENCIONES DE LA INDUSTRIA MINERA**
- PREVENCIÓN DE INUNDACIONES**
- MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN A LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO**

DEBILIDADES	AMENAZAS	<p style="font-size: 48px; margin: 0;">4</p> <p style="font-size: 12px; margin: 0;">OBJETIVO ESTRATÉGICO</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: 12px; margin: 0;">HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Déficit hídrico, sobreexplotación de acuíferos y mala calidad del agua. • Infraestructura del ciclo del agua con necesidad de renovación, integración de las energías renovables y digitalización. • Existencia de puntos de vertido ilegales. • Alto coste de mantenimiento y explotación de los sistemas de gestión de RSU. • Dificultades en la calidad del suministro eléctrico. • Producción y gestión de residuos en la industria de transformación de la piedra. • Deficiente grado de depuración y regeneración de las aguas residuales, así como de aprovechamiento de los lodos • Existencia de puntos de vertido ilegales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento en el consumo de recursos naturales por parte de la población y las industrias, principalmente de los recursos hídricos. • Diversidad cultural debido a movimientos migratorios, dificultan la concienciación e implementación de cambios hacia hábitos más sostenibles. 	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión consorciada de residuos sólidos urbanos con larga trayectoria. • Potencial en energías renovables: La presencia de potencia eólica y solar sugiere oportunidades para el desarrollo de energías renovables, como parques eólicos y plantas fotovoltaicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ayudas y programas de la Agencia Andaluza de la Energía para incorporar nuevas formas de producir energía para el consumo en la actividad agrícola, industrial, residencial y equipamientos públicos y producción de energía hidroeléctrica aprovechando los desniveles del terreno. • Programas de educación y voluntariado ambiental promovidos por administración central y autonómica para aumentar la concienciación ciudadana en materia medioambiental. 	

R

etos

- MEJORA EN LAS INFRAESTRUCTURAS DEL CICLO INTEGRAL DEL AGUA
- MEJORAS EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y FOMENTO DE ENERGÍAS RENOVABLES
- MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN A LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

DEBILIDADES	AMENAZAS	<div style="text-align: center; font-size: 48px; font-weight: bold;">5</div> <div style="text-align: center; font-size: 10px; font-weight: bold;">OBJETIVO ESTRATÉGICO</div> <div style="text-align: center; font-size: 10px; font-weight: bold;">FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE</div>
<ul style="list-style-type: none"> • La baja utilización del transporte público, atribuida a su funcionamiento deficiente, contribuye a la alta dependencia del vehículo privado. • El aumento del 40% en la motorización en los últimos 10 años, con proyecciones de crecimiento hasta un 55%, indica una alta dependencia del transporte privado. • Déficit de infraestructuras viarias de alta capacidad. • PMUS/PMS desactualizado. • Problemas en intersecciones problemáticas, especialmente en zonas escolares. • Escasez de puntos de recarga para vehículos eléctricos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Subida de precios carburantes por crisis socioeconómicas y políticas. • Incremento del mercado de coches de segunda mano. • Crecimiento de emisiones de CO2: Las proyecciones indican que las emisiones de CO2 podrían aumentar significativamente en el futuro. 	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Red viaria principal bien conectada: La red principal, especialmente la A-334, permite una conexión eficiente con otros territorios, mejorando la accesibilidad desde y hacia la comarca. • Accesibilidad interior en ciertos núcleos: Algunos núcleos, como Olula del Río y Fines, presentan excelentes niveles de accesibilidad interior, facilitando la movilidad local. • Vías Verdes para movilidad sostenible: La presencia de Vías Verdes puede promover la movilidad sostenible, especialmente para peatones y ciclistas, fomentando un estilo de vida más saludable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes europeos para poner fin a la venta de vehículos de combustión. • Corredor mediterráneo: incorporar red ferroviaria para comercialización productos locales • Estrategia Andaluza de Movilidad y Transporte Sostenibles 2030 • Existencia de Programas y fondos públicos para la financiación de sistemas de movilidad sostenible. • Actualización Plan Andaluz de la Bicicleta. • Más sensibilización por parte de la ciudadanía hacia la aplicación de medidas sostenibles y eficaces de movilidad urbana e interurbana. 	

R

etos

- PROMOVER EL FOMENTO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE
- FACILITAR LA CONEXIÓN ENTRE MUNICIPIOS

DEBILIDADES	AMENAZAS	 OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL OBJETIVO ESTRATÉGICO Y BUSCAR LA EQUIDAD
<p>D</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de los indicadores de dependencia relacionados con el envejecimiento de la población, en detrimento de los infantiles/juveniles. • Envejecimiento de la población, con un alto porcentaje de personas mayores de 65 años. • Brecha de género en personas desempleadas. Mayor porcentaje de trabajadoras eventuales subsidiadas. • Edadismo en el desempleo: mayor proporción de personas paradas en el grupo de 45 a 65 años. • Mercado laboral inestable, con un aumento de la población desempleada en la última década. • Crecimiento vegetativo negativo 	<p>A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desafíos del mercado laboral por desarrollo de la IA y por la incertidumbre derivada de conflictos políticos. • Falta de iniciativas de carácter supramunicipal que dinamicen el empleo y empresas del valle del Almanzora. • Desajuste en la distribución por edades, con un alto porcentaje de personas mayores, puede afectar la fuerza laboral y aumentar la presión sobre los servicios de salud y atención social, presentando desafíos económicos y de bienestar. • Riesgo de despoblación: La baja tasa de natalidad y la alta proporción de población extranjera indican una posible falta de integración y desafíos para mantener el equilibrio demográfico en el futuro 	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	 OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL OBJETIVO ESTRATÉGICO Y BUSCAR LA EQUIDAD
<p>F</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de estudios de población parada en más del 60% tienen estudios secundarios. • Tasa media de desempleo de todo el valle del Almanzora por debajo de la media provincial y regional. 	<p>O</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambiciosas Políticas Europeas destinadas a abordar desafíos urbanos y sociales. • Concienciación creciente en materia de conciliación y de igualdad de género. • Desarrollo de estrategias de retención y atracción de la población actual y atraer nuevos residentes, especialmente jóvenes y familias, puede ser esencial para revertir la tendencia negativa de la población. • Integración y participación en la comunidad de la población extranjera. • Promoción de la natalidad: Desarrollar iniciativas para aumentar la tasa de natalidad podría ser crucial para garantizar el relevo generacional y evitar el estancamiento poblacional. 	
<p>Retos</p> <ul style="list-style-type: none"> • MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE LAS PERSONAS EN DESEMPLEO • PROMOCIONAR LA ACTIVIDADES DE LA COMARCA PARA CONSEGUIR QUE SEA MÁS ACCESIBLE A LA POBLACIÓN 		

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Falta de iniciativas de carácter supramunicipal que dinamicen el empleo y empresas del valle del Almanzora. Agricultura ligada a cultivos tradicionales, poco tecnificada Despoblación por salida de población a mercados de trabajo más diversificados y dinámicos. Mercado laboral inestable, con un aumento de la población desempleada en la última década. Prácticamente 6 de cada 10 empresas en la AUF son microempresas Poca implantación de economía social. 	<ul style="list-style-type: none"> Las incertidumbres sobre la evolución de la economía (guerra Ucrania, crisis bancaria, inflación) son un riesgo para las explotaciones agrarias familiares en las que se han realizado fuertes inversiones. El comercio local está sufriendo como consecuencia de la despoblación y cambios en preferencias de consumo (ej. compra online). Desinterés o falta de interés o apoyo local para el desarrollo turístico puede obstaculizar las iniciativas. Es esencial involucrar a la comunidad local en la promoción y preservación de los recursos patrimoniales.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Densidad Poblacional, a pesar de la disminución poblacional, en algunos municipios como Macael, Olula y Fines superan la densidad media, indicando posibles centros de actividad y desarrollo económico. Centro Andaluz de la Piedra y Escuela del Mármol. Instituciones y entidades que promueven el emprendimiento y el acompañamiento al crecimiento empresarial (Cámara de Comercio, CADEs), y de infraestructura y espacios productivos por desarrollar y consolidar. Cultivo de nuevos productos agrícolas demandados. Asociaciones para el Desarrollo Rural (GDR) Oferta comercial y de servicios auxiliares que supone casi la mitad de los establecimientos comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> Internacionalización de la actividad económica local a través de los programas del ICEX. Ley Startup: generar sinergias con instituciones académicas públicas para el desarrollo de nuevas empresas. Ayudas promovidas por las administraciones autonómicas, nacionales y europeas (ej. kit digital para empresas, PAC, etc.) Diputación de Almería como dinamizadora de la economía del valle del Almanzora a través del desarrollo de programas y actuaciones supramunicipales (AlmeríaSmart 2023).

Retos

- FOMENTAR LA CONECTIVIDAD Y EL MODO DE COMPARTIR LOS RECURSOS Y SERVICIOS PARA INCREMENTAR EL ATRACTIVO DE LA REGIÓN
- PROMOCIONAR LA ACTIVIDADES DE LA COMARCA PARA CONSEGUIR QUE SEA MÁS ACCESIBLE A LA POBLACIÓN
- RETENER LA POBLACIÓN EN EL TERRITORIO

7

OBJETIVO ESTRATÉGICO

IMPULSAR Y FAVORECER OBJETIVO ESTRATÉGICO LA ECONOMÍA URBANA

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Alto número de vivienda irregular, y dispersa, en el territorio. Envejecimiento del parque edificatorio, al ser elevado el porcentaje de viviendas construidas antes del año 2000. Limitada accesibilidad en los edificios de uso como vivienda, solo el 14,34% son accesibles Escasa oferta de vivienda protegida Ausencia de servicios de alojamiento en las cercanías de la fábrica de Grupo Cosentino. La mayoría de los trabajadores viven en el levante, sobre todo en el municipio de Mojacar. 	<ul style="list-style-type: none"> El incremento de costes y suministros, la incertidumbre y la limitación de los planes urbanísticos obsoletos son factores que pueden condicionar la nueva promoción y aumentar los precios. Dificultades en el acceso a la vivienda por parte de la población más joven. Subida de los precios del alquiler. Subida de los tipos de interés y encarecimiento de las hipotecas.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Bajo porcentaje de viviendas vacías: aunque es del 18,19%, esta cifra no es excesiva y podría indicar una menor especulación inmobiliaria. Predominio de la vivienda en propiedad, 45,38% frente al 8,59% en alquiler sugieren una estructura tradicional de la sociedad. Precio de vivienda alquilada en edificio más barata de la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> Programas y fondos nacionales y europeos para la rehabilitación, regeneración y renovación urbana. Convocatorias nacionales y autonómicas ayudas e incentivos públicos para rehabilitación de edificios, mejoras de accesibilidad y eficiencia energética. Subvenciones dentro del Plan de Estatal de Vivienda específicas para la regeneración y renovación urbana. Crecimiento del mercado inmobiliario y de una mayor oferta para atraer y consolidar al turismo climático y nómadas digitales. Planes de Vivienda supramunicipales y autonómicos.

8

OBJETIVO ESTRATÉGICO

GARANTIZAR EL ACCESO ESTRATÉGICO A LA VIVIENDA

OBJETIVO

Retos

- FACILITAR EL ACCESO A VIVIENDA Y MEJORAR DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL
- DESARROLLAR ACTUACIONES EN MATERIA DE VIVIENDA PROTEGIDA

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escaso avance tecnológico en la AUF para promover el desarrollo sostenible (Smartcity). • Deficiencia en las conexiones de telefonía móvil incluso en el interior de los municipios. • Baja implicación o participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones. • 	<ul style="list-style-type: none"> • Duda y caducidad acelerada de las innovaciones tecnológicas. • La reluctancia a adoptar nuevas tecnologías o cambiar procesos establecidos puede frenar la innovación digital. • La dificultad para integrar nuevas soluciones digitales con sistemas existentes puede obstaculizar la transformación digital. • La escasez de competencias digitales y técnicas.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Inversiones en I+D+i en el AUF. • Sostén persistente por parte de la Diputación Provincial de Almería hacia la digitalización de los ayuntamientos. • Innovación en la Industria del mármol: La orientación hacia la innovación en productos y aplicaciones respaldada por el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra, puede abrir nuevas oportunidades de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar las TIC y recursos disponibles para el crecimiento de los municipios y retener a la población. • Soluciones tecnológicas (Smart City e IoT) para la reducción del consumo eléctrico y las fuentes energéticas contaminantes. • Desarrollo de la Smart Mobility. • Programas de capacitación y competitividad digital promovidos por las instituciones regionales y nacionales (Andalucía Vuela, AceleraPyme).
	<ul style="list-style-type: none"> • MEJORA DE LA CONEXIÓN DE LA COBERTURA MÓVIL • DIGITALIZACIÓN DEL TERRITORIO • PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA POBLACIÓN Y MEJORA DE LA GOBERNANZA

9
OBJETIVO
ESTRATÉGICO

LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN
DIGITAL

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Falta de profesionalización del tercer sector y trabajo en red Ausencia del espíritu comarcal, influenciado por la tendencia política. Baja implicación o participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones. Actualización de los Planeamientos Municipales. Necesidad de incorporar nuevos aspectos para que los nuevos Planeamientos se adapten a las nuevas necesidades de los municipios 	<ul style="list-style-type: none"> Efectos de la crisis económica en el desarrollo de estrategias de futuro y su planeación. Los cambios en la administración pública o en las prioridades políticas pueden afectar la continuidad y el enfoque de las políticas de gobernanza e intervención. Regulaciones y normativas restrictivas Escasez de capacidades técnicas y humanas
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Colaboración y sinergia entre municipios ante desafíos compartidos, con una perspectiva amplia y unificada. Disponibilidad para los ciudadanos de una extensa gama de datos sobre los ayuntamientos a través de sitios web dedicados a la transparencia y diferentes herramientas digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> Expansión de las oportunidades de financiamiento para políticas asociadas a la Agenda Urbana mediante los Fondos Next Generation extraordinarios y el ciclo de programación 2021-2027.
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="font-size: 4em; margin-right: 20px;">R</div> <div> <p>Retos</p> <ul style="list-style-type: none"> PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA POBLACIÓN Y MEJORA DE LA GOBERNANZA ADAPTAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL Y SU ACCESO POR LA CIUDADANÍA. PROMOVER MECANISMOS DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE MATERIAS INCLUIDAS EN LA AGENDA URBANA </div> </div>	

10

OBJETIVO ESTRATÉGICO

MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y LA GOBERNANZA